

Pressmeddelande 2009-11-05

Nyköping

Heda Skandinavien AB – nykorad vinnare av 2009 års Guldnyckel*

Förutom att Heda Skandinavien utsågs till Årets Företagare i Nyköping 2008 och att företaget två år i rad av Dagens Industri blivit utsedd till Gasellföretag var det dags för Heda att ta hem ytterligare ett pris – Guldnyckeln 09* med följande motivering:

”Heda Skandinavien har en imponerande meritlista. En framgångssaga, till bredden kryddad med stark och positiv tillväxt, som direkt resultat av kloka marknads-föringsinsatser. Årets vinnare har med övertygelse och mod tagit förnuftiga grepp som snabbt gett framgångar i större sammanhang. Man bär idag den gula ledartröjan på en marknad som tidigare dominerats av lokala och mer produktorienterade leverantörer. Lägg därtill tydligt ledarskap, öppen och generös medarbetarfilosofi och ett starkt marknadsfokus med kundnytta i centrum. Allt detta belönas nu med Guldnyckeln 2009 som ”oliven i drajjan...”



Håkan Fälting

Vi träffade en glad Håkan Fälting, VD och ägare Heda Skandinavien;

Grattis! Hur känns det idag?

”Detta är fantastiskt roligt! Det är alltid härligt med bekräftelse på att vi arbetar rätt. Och det bygger också upp en stolthet och arbetsglädje inom organisationen!”

*Marknadsföreningen i Nyköping och Oxelösund är en autonom förening med syfte att stimulera till marknadsstimulerande åtgärder genom bl a utbildning, föreläsningar och studiebesök. Föreningen lyder under Sveriges Marknadsförbund med säte i Stockholm. Ett av föreningens årliga uppdrag är att utse ett framgångsrikt företag med marknadsföring i fokus. I år utsågs Heda Skandinavien som vinnare av det hedervärda priset Guldnyckeln 2009.

Ni har varit nominerade för tredje året i rad, hur kändes det i år?

Det har varit olidligt spännande varje år och i år var vi verkligen ännu mer nervösa. När vi insåg att vi vunnit kom jag av mig helt och glömde till och med att läsa upp mitt förberedda tal!

Hur ser planerna ut för företaget framöver?

Vi kommer att fortsätta på vår inslagna bana men stärker upp el-sidan ytterligare för att bli än ännu mer komplett leverantör.

Kommer ni att expandera ytterligare?

Det ser ljusst ut för oss trots lågkonjunkturen och vi har relativt nyligen anställt ytterligare två medarbetare. Men visst finns det ett slags tak någonstans och det gäller att parera. Vi har helt enkelt en ödmjuk inställning.

Hur ser marknaden ut idag?

Vissa segment är mättade för oss men det finns många fler. Vi lever ju i en värld som blir allt tuffare och stängsel, staket och säkerhet blir då viktigare när det gäller att skydda egendom och människa.

Alltid ett hinder?

Just det!

Vad gör du härnäst?

Ska ut till sommarstugan och förhoppningsvis ta en liten fisketur och bara njuta av tillvaron!

Vi tackar Håkan Fälting och önskar Heda Skandinavien fortsatta framgångar.

För mer information

Newmarket Town AB
Susanna Stenbeck
newmarket.se
0155 – 45 48 02

Heda Skandinavien
Håkan Fälting, VD
0155 – 21 72 20
070 – 544 82 14
heda-skandinavien.se



Fakta Heda Skandinavien AB

Verksamhet: Entreprenör inom områdesskydd i säkerhetsbranschen över hela Sverige

Grundades: 1991

Antal anställda: 36

Omsättning: 81 miljoner

Marknadsledande: Inom högsäkerhetslösningar

Filial: Heda Skandinavien Falun
Roxnäsvägen 1
791 44 Falun
023 – 100 66

Bland våra kunder: Kärnkraftverk
Forsmark
Ringhals
Oskarshamn
Westinghouse Electric

Kriminalvårdsanstalter

Berga, Helsingborg

Kalix

Saltvik

Gävle

Mariestad

Tidaholm

Västervik

Skänninge

Fosic, Malmö

Roxtuna

Norrköping

Nyköping

Kumla

Hall

Hällby

Norrtälje

Salberga

Ambassader

Turkiet

Japan

Sverige

Kuba

Utökade ramavtal under 07/08

Banverket

Specialfastigheter

Stockholms Hamnar

Västerås stad

Flygflottiljer

Samtliga JAS-flygflottiljer m fl